



FRONTEND CONFERENCE FUKUOKA 2019

2019.11.16 九州産業大学

この資料に記載されているイベントに関する事項は変更となることがあります。

フロントエンドカンファレンス福岡 2019
協賛のお願い

主催団体 : Frontend Conference Fukuoka 2019 運営委員会 / 最終更新日 : 2019.08.14

目次

p. 3	イベント情報
p. 4	概要
p. 5	開催趣旨
p. 6	想定参加者
p. 7	運営主体
p. 8	スケジュール
p. 9	協賛プランのご紹介
p. 10	協賛プラン一覧
p. 11 - 21	各特典の詳細
p. 22	その他
p. 23	コミュニティーパートナー
p. 24	注意事項
p. 25	行動規範
p. 26	(参考) 2018年は…
p. 27	2018年の来場実績
p. 28	2018年の写真
p. 29	2018年→2019年の主な変更点
p. 30	お問い合わせ先
p. 31	変更履歴

イベント情報

概要

イベント名称	Frontend Conference Fukuoka 2019
公式サイト	https://frontend-conf.fukuoka.jp
日程	2019年11月16日（土）
テーマ	新しい視点を見つけよう！
場所	九州産業大学 12号館（福岡県福岡市東区）
参加費	未定（前年度は¥1,000）

- 3ラインでセッションを同時進行、1セッションは30分～45分程度を予定。
- 登壇者を数名招き、交通費等を支給予定。その他登壇者は公募を予定。
- 参加者が好きなタイミングで訪れることのできる協賛企業ブースの設置を予定。

開催趣旨

“開発現場における「イマ」を知れるイベント”

自身でフロントエンドのコードを書くエンジニア（HTMLコーダー含む）がレベルアップできる機会を提供。

想定参加者が期待している点

1. 新しい知識が欲しい

同時にセッションが進行するイベント形式とし、参加者は自身の技術レベル・関心に応じて参加セッションを選択できる形とする。

2. 交流したい

双方向性のあるセッションにより、普段接することのない他のエンジニアと交流する機会も提供する（交流を強制はしない）。

※今年度は会場で懇親会は開催しません。懇親会以外の方法による参加型企画を想定しています。

想定参加者

主なターゲット層

- A. モダンなフロントエンドの開発手法を身に付けたいエンジニア（初級->中級）
- B. WEB 開発を数年経験、次のレベルを目指したいエンジニア（中級->上級）

A・Bそれぞれのターゲット層に適切なセッション等を企画・実施する。
参加者は HTML/CSS/JavaScript などの基本的な事柄は理解している前提。

想定参加人数：200人

参考

- Unity道場 博多スペシャル（2017年）開催規模 約150人
- PHPカンファレンス福岡（2018年）：参加者 約186人
- HACKER TACKLE（2018年）参加者80 / 定員150人
- PyCon Kyushu 2018 Fukuoka 参加者155人 / 定員 156人

運営主体

主催団体：Frontend Conference Fukuoka 2019 運営委員会
代表：本田裕介 (株式会社ベガコーポレーション)

スケジュール

開催日は2019年11月16日（土）を予定

7月頭	ティザーサイト公開
7月末	登壇候補者に連絡開始
8月前半	協賛募集開始
8月末	告知サイト 本公開
9月末	協賛・登壇者募集 〆切
10月	タイムテーブル公開・参加受付開始

協賛プランのご紹介

協賛プラン一覧

		ゴールド 40万円 2枠	シルバー 25万円 4枠程度	ブロンズ 5万円 枠数未定	おやつ&ドリンク 30万円 1枠	詳細
1	オープニングで協賛紹介	ロゴ表示 口頭で紹介	ロゴ表示 社名読み上げ	ロゴ表示	ロゴ表示 社名読み上げ	p.11
2	webサイト等にロゴ・紹介文掲載	大	中	小	中	p.12
3	会場内に採用募集広告掲示	○	○	○	○	p.13
4	受付で資料配布	○	○	-	○	p.14
5	会場内配布おやつ&ドリンクに 企業名掲載	-	-	-	○	p.15
6	ブース設置	○	○	-	○	p.16
7	セッション間のCM	○	○	-	○	p.17
8	セッション枠	応相談	-	-	-	p.18
9	講演台後方にパネル設置	○	-	-	-	p.19
10	ノベルティにロゴ掲載	○	-	-	-	p.20
11	無料チケット	5	3	1	3	p.21

※各プランの募集企業数は変更となることがあります。

各特典の詳細

1. オープニングで協賛紹介

すべての協賛企業様をオープニングにて紹介させていただきます。ゴールドプランではご希望があれば簡単な事業紹介が可能です（最大20秒程度）。シルバープランは社名を読み上げ、ブロンズプランではスクリーンにロゴを表示させていただきます。また、おやつ&ドリンクプランの場合は会場案内とあわせて企業名を紹介させていただきます。

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
1	オープニングで協賛紹介	ロゴ表示 口頭で紹介	ロゴ表示 社名読み上げ	ロゴ表示	ロゴ表示 社名読み上げ

各特典の詳細

2. webサイト等にロゴ・紹介文掲載

イベント公式サイト上に会社ロゴ（リンク）を掲載します。ゴールドプラン、シルバープラン、おやつ&ドリンクプランでは紹介文も掲載可能です。

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
2	webサイトにロゴ・紹介文掲載	大	中	小	中

各特典の詳細

3. 会場内に採用募集広告掲示

すべてのプランで、A4紙1枚程度のサイズで会場内に採用募集広告を掲載できます。当日に持ち込んで掲載も可能です。

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
3	会場内に採用募集広告掲示	○	○	○	○

各特典の詳細

4. 受付で資料配布

受付時配布資料の中にサービスの宣伝資料等を含めることができます。資料のご準備（会場への配送）は企業様の側でご対応のほどお願いいたします。また資料の厚みやサイズ等によっては対応できない可能性がありますので、何卒ご了承ください。

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
4	受付で資料配布	○	○	-	○

各特典の詳細

5. 会場内配布おやつ&ドリンクに企業名掲載

会場内で配布するおやつ&ドリンクに企業名を掲載します。どのようなおやつ・ドリンクを提供するか等の詳細は個別にご相談させていただき、運営委員会で発注・設置・管理いたします。

なお、企業担当者さまの配布エリアの常駐はお断りさせていただいておりますのでご了承ください。

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
5	会場内配布おやつ&ドリンクに企業名掲載	-	-	-	○

各特典の詳細

6. ブース設置

イベント中に常設ブースを設置することが可能です。ブースのスペースは1企業ごとに長テーブル1脚と椅子2脚を予定しております。

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
6	ブース設置	○	○	-	-

各特典の詳細

7. セッション間のCM

ゴールドプラン、シルバープラン、おやつ&ドリンクプランでは、セッションの合間にスクリーン上で動画CMを再生することができます（サウンドも出力予定）。

また、動画コンテンツがない場合でもロゴ・紹介文をスライドショーとして表示させることも可能です。

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
6	セッション間のCM	○	○	-	○

各特典の詳細

8. セッション枠

スポンサーセッションを設けることができます。イベント趣旨や他セッションとの兼ね合いによりテーマに制約がありますので、内容については事前にご相談いただいた上で決定となります。

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
8	セッション枠	応相談	-	-	-

各特典の詳細

9. 講演台後方にパネル配置

講演台後方に社名・サービス名等のパネルを配置することができます。パネルは運営委員会が用意いたします。

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
9	講演台後方にパネル設置	○	-	-	-

各特典の詳細

10. ノベルティにロゴ掲載

受付で配布するノベルティに企業ロゴを掲載いたします。

(制作するノベルティは未確定です)

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
10	ノベルティにロゴ掲載	○	-	-	-

各特典の詳細

11. 無料チケット

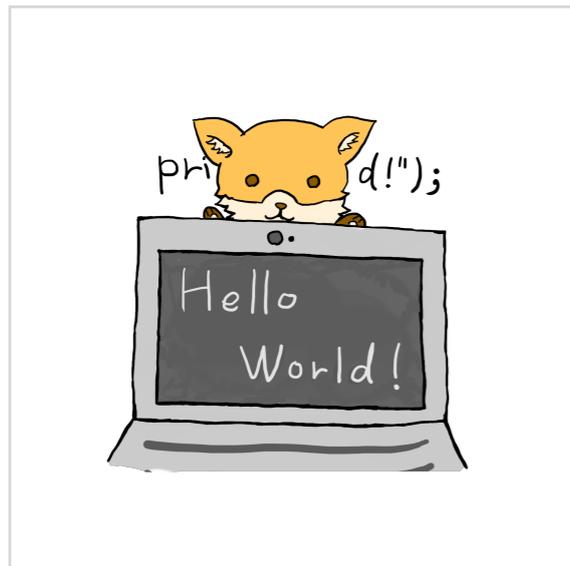
- ・協賛企業に所属する社員（アルバイト・インターン生等でも可）の方がご利用いただける参加チケットを提供いたします。
- ・ブース運営スタッフ（最大3名程度）、登壇者の方の入場はチケット不要ですので、それ以外の方に向けての特典になります。

		ゴールド	シルバー	ブロンズ	おやつ&ドリンク
11	無料チケット	5	3	1	3

その他

コミュニティパートナー

本カンファレンスは以下のコミュニティパートナーの協力により開催予定です。



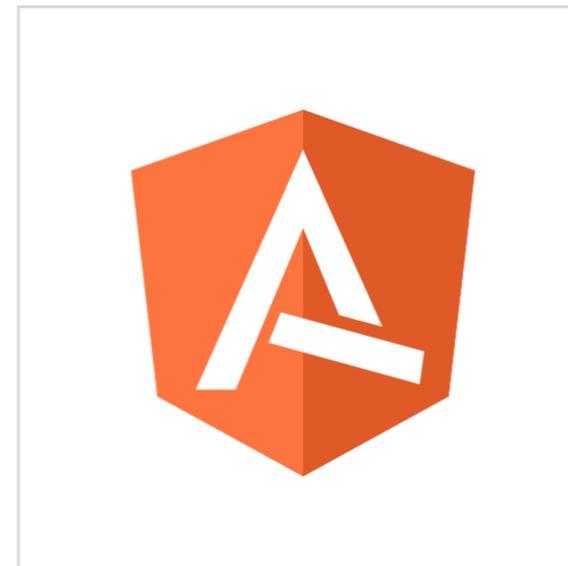
chibi-developer

cdg.connpass.com



FukuokaJS

fukuokajs.connpass.com



ng-fukuoka

ng-fukuoka.connpass.com



Accessibility Step

a11ystep.connpass.com

注意事項

- ご協賛金の入金については原則としてプラン確定のご連絡日の翌月末日でご協力をお願いしております（ご希望により調整は可能です）。
- 協賛企業公募につきましては、必ずもすべての企業様のご協賛を受け入れることができない可能性があります。あらかじめご了承ください。
- 災害等の外的要因により本イベントが開催されなかった場合、すべての協賛費からそれまでに発生した支出を差し引いた残りの金額を各企業様ごとの出資金額比率に応じて配分し、返金いたします。
- 協賛費の具体的な用途については原則として運営委員会に一任いただきます。運営委員会のスタッフに人件費として支出することはありませんが、スポンサー企業関係者・登壇者・一般参加者・スタッフ等の交際費として常識的範囲において使用する可能性があります。
- 最終的に予算が余った場合は、今後のフロントエンド関連のイベントまたはコミュニティパートナーのIT関連イベントに予算を引き継ぐ可能性があります。
- その他、不明な点があれば遠慮なくお問い合わせください。

行動規範

みんなが心地よいイベントとなるように

一般参加者、スピーカー、スポンサー、スタッフ問わずカンファレンスに関わるすべての人が心地よいイベントとなるよう行動規範を定めます。すべての参加者のご協力をお願いいたします。

なにを守れば良い？

Frontend Conference Fukuoka ではすべての参加者のハラスメント行為を許容しません。もしハラスメント行為がスタッフにより確認された場合は強制的に退場いただく場合などがございます。次に詳細を記述します。

行動規範の詳細

ハラスメント行為は、性別、性的指向、障害の有無、外見、人種、民族、宗教、技術選択による差別、公的空間での性的な映像表現、意図的な脅迫、ストーキング、つきまとい、写真撮影や録音による嫌がらせ、トークやその他のイベントに対して中断させようとする行為、不適切な身体接触、そして望まれない性的な注意を引きつける行為を含みます。

参加者は、これらのハラスメント行為を止めるように求められた場合、すぐに従わなければなりません。

スポンサーもハラスメント防止ポリシーの対象です。特に、スポンサーは性的な関心を引き起こすような映像表現、活動、資料、あるいはその他の物品を使用すべきではありません。ボランティアを含め、ブースのスタッフは、性的な関心を引き起こすような服装 / 制服 / コスチュームを使用すべきではありません。また、その他の手段で性的な関心を引き起こす様な環境を作るべきではありません。

参加者がハラスメント行為を行っている場合、Frontend Conference Fukuoka 運営委員会が適切と判断した範囲で、該当行為を行った者に対して、警告や参加費の払い戻しなく退場いただくなどの処置を行います。また今後のイベントにおける制限などを行う場合もあります。

もしあなたがハラスメント行為にあった場合や、誰かがハラスメント行為を受けていることに気づいた場合、またはその懸念がある場合はすぐにお近くの運営スタッフにお知らせください。

運営スタッフはハラスメント行為を受けた人の安全な環境を提供するために、会場スタッフや警察に連絡し、付き添い人の提供、およびその他の支援を行います。参加者のみなさんにとって心地よいイベントになってくれるのが私たちの喜びです。

私達は参加者が会場と本カンファレンスに関連したソーシャルイベントにて、このルールに従うことを期待します。

※ 行動規範については参加者募集開始時にwebでも公開されます。

(参考) 2018年は…

2018年の来場実績

一般参加	92名（申込数100名） ※ 会場都合により100名までを一般募集とし、申し込み開始から6時間程度でチケット完売
スピーカー	16名
スポンサーブース	29名
スタッフ	33名
合計	170名

2018年の協賛企業・タイムテーブル等はこちら

<https://2018.frontend-conf.fukuoka.jp/>

開催レポートはこちら

<https://2018.frontend-conf.fukuoka.jp/posts/thanks2018/>

2018年の写真



ゲストスピーカーセッション



スポンサーブース企画



スポンサーセッション



一般参加の方々



スポンサーブース テーブル



セッション会場

2018年→2019年の主な変更点

規模が大きくなります

九州産業大学の会場協力により、より多くの参加者・登壇者の方々にお越しいただくことが可能となりました。同時開催セッション数は2から3に増える予定です。

双方向性のある企画が追加されます

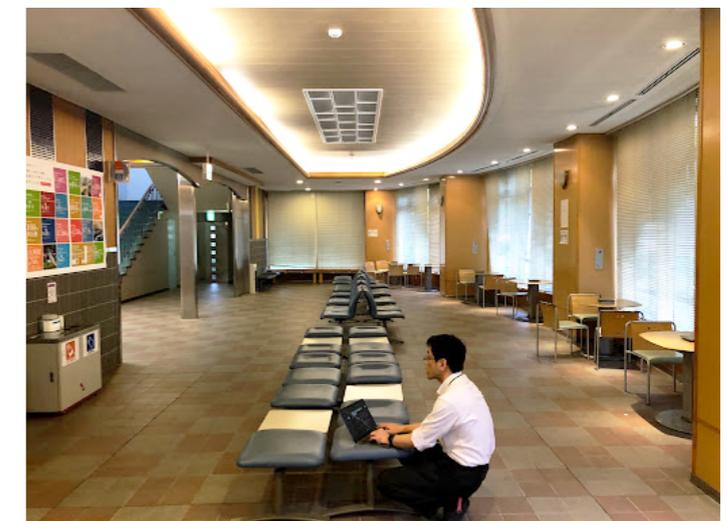
一方的にプレゼンテーションを聴くだけでなく、参加して学ぶことができる要素を積極的に取り入れます。

(詳細調整中)

※今年度、会場での懇親会は開催しない予定です。



セッションルームのひとつ (240席)



スポンサーブース配置予定場所 (仮)

お問い合わせ先

お申込み

<https://frontend-conf.fukuoka.jp/sponsor-doc/>



お問い合わせ

contact.fec.fukuoka@gmail.com (渉外担当：吉野)

Twitter: [@fec_fukuoka](https://twitter.com/fec_fukuoka)



Mail



Twitter

変更履歴

- **2019.08.14**
初版作成